



Business Coaching Konzept

Ziele des Kurses

Verständnis von Coaching-Grundlagen und -Techniken:

Die Teilnehmenden erwerben ein fundiertes Wissen über die grundlegenden Prinzipien und Methoden des Coachings und lernen, diese in verschiedenen beruflichen Kontexten anzuwenden.

Entwicklung von Führungskompetenzen durch Coaching:

Die Teilnehmenden lernen, wie Coaching als Werkzeug zur Führung eingesetzt werden kann, um Führungskräfte und Teams in ihrer Entwicklung zu unterstützen und Veränderungsprozesse zu begleiten.

Kompetenzen im Umgang mit hybriden Arbeitsmodellen und Teamgesundheit:

Der Kurs vermittelt die notwendigen Fähigkeiten, um hybride Teams effektiv zu coachen, dabei die mentale Gesundheit der Mitarbeitenden zu fördern und eine positive Teamdynamik aufrechtzuerhalten.

Verständnis der Digitalisierung und neuer Führungsansätze:

Die Teilnehmenden erlangen Einblicke in die Auswirkungen der Digitalisierung auf Führung und Coaching, einschließlich der Nutzung von KI und anderen digitalen Tools zur Entscheidungsfindung und Führung.

Zielgruppe

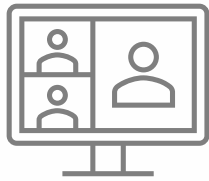
Der Business Coaching Kurs richtet sich an:

- Führungskräfte
- Trainer
- Berater
- HR-Professionals
- Allgemein an Coaching Interessierte, insbesondere Einsteiger in das Coaching

Kurszeiten und Lernmaterialien

- Präsenztermin: Freitag 14-17: Uhr (4 UE); Samstag: 9-15:00 (6 UE)
- Web Live Sessions: 1,5h (2 UE) Jeweils 17-18:30 oder 18:00-19:30
- Prüfungen werden bei Präsentationen während des Unterrichts erbracht
- Parallel stehen Web-Based Training, Materialien und Literatur zur Verfügung über Moodle zur Verfügung

Lernszenarien und Methoden



Online Workshops & Webinars

Workshops und Webinars mit Experten zu einzelnen Themen



Individuellen Coachings

Individuelle online Coaching Sessions für Personal Branding



Präsenz Workshops

Präsenz Workshops an der Kempten Business School oder im Vöhlenschloss Illertissen



Online Learning Nuggets

Interaktive online Lernmodule zu den einzelnen Themen mit Reflexionsaufgaben



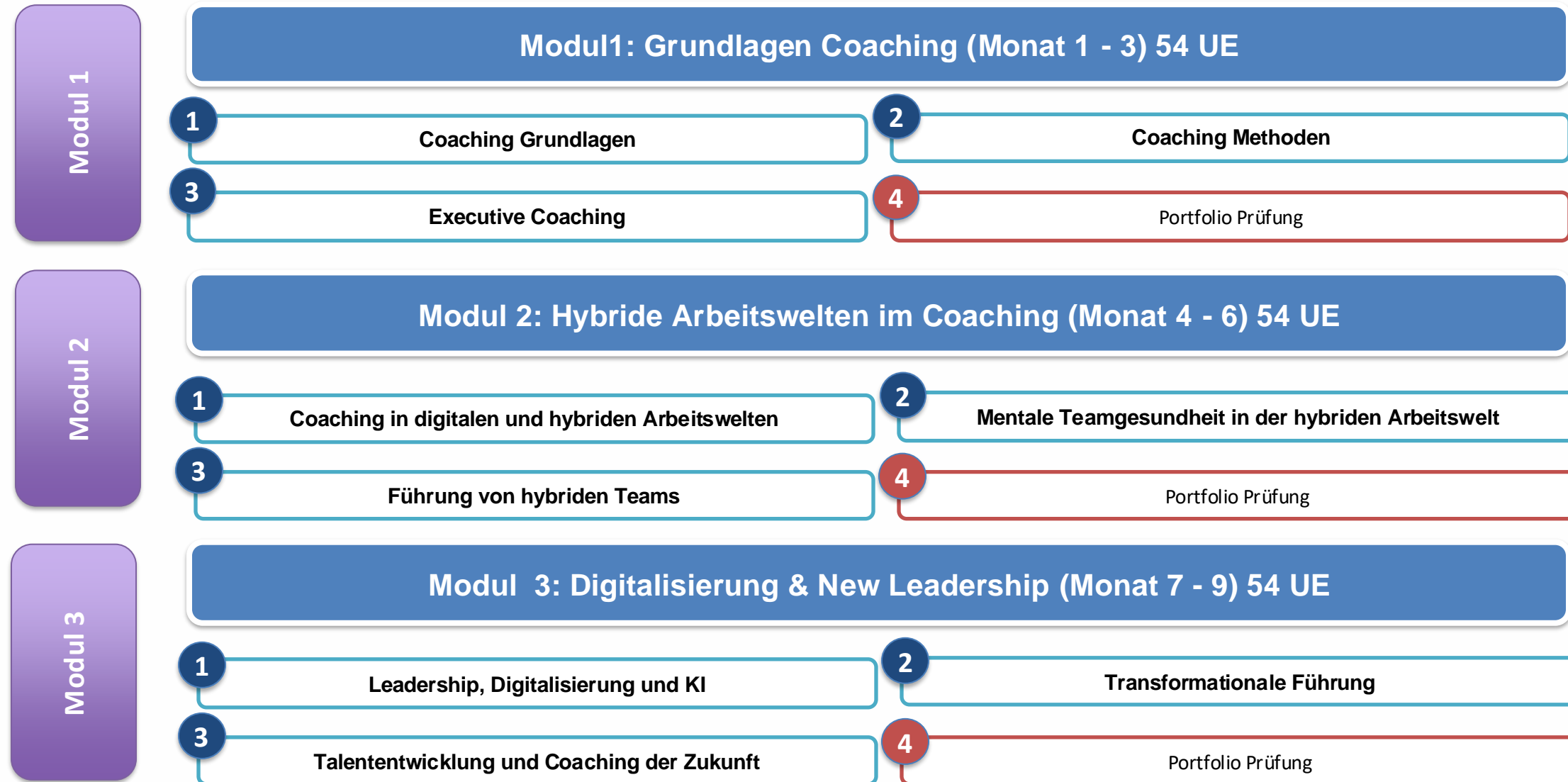
Studienbriefe

Studienbriefe als Lernmaterialien zu den einzelnen Themen



Podcasts

Audio Lernmaterialien zu den einzelnen Themen



Themen Grundlagen des Coachings

Einführung in das Coaching

- Definition und Abgrenzung von Coaching, Beratung, Mentoring und Therapie
- Historische Entwicklung und verschiedene Coaching-Schulen
- Grundlegende Coaching-Methoden und -Techniken

Coaching-Kompetenzen

- Aufbau von Rapport und vertrauensvollen Beziehungen
- Aktives Zuhören und effektive Fragetechniken
- Förderung von Selbstreflexion und Zieldefinition bei Klienten

Ziele und Strukturen im Coaching-Prozess

- Definition von klaren Coaching-Zielen
- Gestaltung des Coaching-Rahmens und der Sitzungen
- Evaluierung von Fortschritt und Erfolg im Coaching

Ethik und Verantwortung im Coaching

- Umgang mit ethischen Dilemmata
- Vertraulichkeit und berufliche Verantwortung
- Grenzen des Coachings und wann es ratsam ist, Klienten weiterzuverweisen

Themen Coaching Methoden

Grundlegende Techniken

- Fragetechniken (Offene Fragen, Systemische Fragen, Sokratische Fragetechnik)
- Aktives Zuhören (Paraphrasieren, Verbalisieren, Achten auf non-verbale Kommunikation)
- Zielsetzungs-Techniken, z.B. SMART-Ziele, GROW-Modell, WOOP-Methode)
- Feedback-Techniken
- Reflexions-Techniken (Spiegeln, Metaphern, Reflexion von Zeitperspektiven)

Coaching Ansätze

- Lösungsorientiertes Coaching
- Ressourcenorientiertes Coaching
- Kognitive Umstrukturierung
- Systemische Coaching-Ansätze

Assessments im Coaching

- Einsatz von Assessment Methoden z.B. Strength Finder oder Decision Dynamic zur Stimulierung der Reflexion

Themen Executive Coaching

Einführung in das Executive Coaching

- Herausforderung und Spezifika des Coachings von Führungskräften
- Historische Entwicklung und verschiedene Coaching-Schulen
- Grundlegende Coaching-Methoden und -Techniken

Macht und Führung im Executive Coaching

- Umgang mit Machtstrukturen und Führungskulturen
- Positive Einflussnahme als Kernelement (Dreieck der Einflussnahme)

Persönliche Präsenz als Element des Coachings

- Persönliche Präsenz und Personal Branding
- Einfluss von Personal Branding und Persönlicher Präsenz auf den Führungserfolg

C-Level Coaching und Teamentwicklung

- Einsatz von Assessment Methoden auf C-Level
- Entwicklung von C-Level Gruppen basierend auf Assessment Methoden

Themen Teil 1: Coaching in digitalen und hybriden Arbeitswelten

Digital Literacy

- Herausforderungen und Offenheit gegenüber Digitalisierung
- Das Konzept der Digital Literacy
- Digital Literacy Assessment

Hybride Arbeitsmodelle

- Definition und Arten von hybriden Arbeitsmodellen.
- Herausforderungen und Chancen für Führungskräfte und Mitarbeiter in hybriden Teams.
- Erfolgsfaktoren für das Management von hybriden Arbeitsmodellen.

Work-Life-Balance in digitalen und hybriden Arbeitswelten

- Umgang mit Entgrenzung von Arbeit und Privatleben.
- Stressbewältigung und Gesundheitsmanagement im Home-Office und bei flexiblen Arbeitsmodellen.

Coaching Digital

- Herausforderungen und Vertrauensbildung
- Erfahrungen und konkrete Ansätze

Themen Teil 2: Mentale Teamgesundheit in der hybriden Arbeitswelt

Mentale Teamgesundheit

- Konzept der Mentalen Teamgesundheit
- Psychologische Sicherheit
- Warnsignale von Überlastung und mentaler Erschöpfung im Team erkennen.

Psychische Belastungen in hybriden Arbeitsumgebungen

- Herausforderungen durch die Vermischung von Privatleben und Beruf.
- Isolation im Home-Office und der Mangel an sozialem Kontakt.
- Umgang mit Unsicherheiten und dem ständigen Wechsel zwischen Remote- und Präsenzarbeit.

Stressmanagement und Resilienzförderung

- Techniken zur Stressbewältigung in hybriden Teams.
- Aufbau von Resilienz für Führungskräfte und Mitarbeitende.
- Praktische Übungen und Tools für Achtsamkeit und mentale Ausgeglichenheit.

Förderung von Teamzusammenhalt trotz räumlicher Distanz

- Virtuelle Teambuilding-Aktivitäten und deren Bedeutung.
- Kommunikationsstrategien für hybrides Arbeiten zur Stärkung des Wir-Gefühls.
- Vertrauen und psychologische Sicherheit in virtuellen Teams schaffen.

Themen Teil 3: Führung von hybriden Teams

Grundlagen der Führung in hybriden Teams

- Definition von hybriden Teams und ihre spezifischen Herausforderungen.
- Unterschiede zwischen Führung in traditionellen, virtuellen und hybriden Teams.
- Erfolgsfaktoren für hybride Führung.

Vertrauensaufbau und psychologische Sicherheit ([Link zu mentaler Teamgesundheit](#))

- Strategien zum Aufbau von Vertrauen in Teams, die teilweise remote arbeiten.
- Förderung der psychologischen Sicherheit in hybriden Teams.
- Umgang mit Unsicherheiten und Misstrauen bei remote arbeitenden Mitarbeitenden.

Kommunikation und Transparenz

- Effektive Kommunikation in hybriden Teams: Häufigkeit, Tools und Methoden.
- Transparenz schaffen: Wie klare Ziele, Erwartungen und Feedback gegeben werden.
- Umgang mit der Informationsasymmetrie zwischen vor Ort und remote arbeitenden Teammitgliedern.

Führung auf Distanz: Tools und Technologien

- Auswahl und Einsatz von Technologien zur Unterstützung der Teamführung.
- Best Practices für virtuelle Meetings, Check-ins und asynchrone Kommunikation.
- Digitale Tools für Zusammenarbeit und Teamsteuerung.

Themen Modul 3 - Teil 1: Leadership, Digitalisierung und KI

Die Rolle der Führung in der digitalen Transformation

- Definition und Verständnis der digitalen Transformation und ihre Auswirkungen auf Unternehmen.
- Die Rolle von Führungskräften in der Gestaltung und Umsetzung digitaler Strategien.
- Veränderungsmanagement und digitale Reife von Organisationen..
- Neue Führungsansätze und -kompetenzen, die durch die Digitalisierung erforderlich sind.

Einführung in Künstliche Intelligenz (KI)

- Grundlagen der KI und maschinellen Lernens: Was Führungskräfte wissen müssen.
- Anwendungen von KI in verschiedenen Geschäftsbereichen (z. B. Automatisierung, Datenanalyse, Kundenservice).
- Chancen und Risiken von KI in der Unternehmensführung.

Entscheidungsfindung und KI

- Wie KI bei der Entscheidungsfindung unterstützen kann.
- Nutzen und Grenzen datenbasierter Führung und KI-gestützter Entscheidungen.
- Ethik und Verantwortung bei der Nutzung von KI: Bias, Transparenz und Vertrauen.

Die Rolle der Führungskraft im Umgang mit KI

- Integration von KI in die tägliche Arbeit und Prozesse.
- Förderung von Akzeptanz und Vertrauen im Team für den Einsatz von KI.
- Weiterbildung und Upskilling: Wie Führungskräfte und Mitarbeitende auf den Umgang mit KI vorbereitet werden.

Themen Modul 3 - Teil 2: Transformationale Führung

Grundlagen der transformationalen Führung

- Definition und Abgrenzung zu anderen Führungsstilen.
- Die vier Dimensionen der transformationalen Führung: Idealisierter Einfluss (Charisma), Inspirierende Motivation, Intellektuelle Stimulierung und Individuelle Wertschätzung.
- Historische Entwicklung und Relevanz in der heutigen Unternehmenswelt.

Unterschiede zur transaktionalen Führung

- Abgrenzung von transaktionaler Führung (Fokus auf Austauschbeziehungen).
- Vergleich von Motivation durch Belohnung vs. intrinsische Motivation und Empowerment.
- Kombination beider Ansätze: Wann ist transaktionale Führung ebenfalls effektiv?

Anwendung der transformationalen Führung in der Praxis

- Fallbeispiele erfolgreicher transformationaler Führungskräfte.
- Implementierung im eigenen Führungsstil und im Unternehmen.
- Herausforderungen bei der Einführung von transformationaler Führung in Organisationen.

Themen Modul 3 - Teil 3: Talententwicklung und Coaching der Zukunft

Zukunftstrends in der Talententwicklung

- Bedeutung einer individuellen Talentförderung im Kontext der neuen Arbeitswelt.
- Personalisierte Lernpfade und Entwicklungspläne für Mitarbeitende.
- Einsatz von Coaching zur individuellen Potenzialentfaltung.

Rolle von Coaching in der Talententwicklung

- Coaching als unterstützendes Instrument zur Förderung von Selbstreflexion und Selbstentwicklung.
- Der Unterschied zwischen Training und Coaching in der Talententwicklung.
- Förderung von Selbstbewusstsein und Eigenverantwortung durch Coaching.

Digitale Lerntechnologien und ihre Bedeutung für die Talententwicklung

- Einsatz von E-Learning, Microlearning und KI-gestützten Lernplattformen.
- Die Rolle von Gamification und Virtual Reality in der Talentförderung.
- Hybrides Lernen: Kombination aus digitalen und persönlichen Coaching-Ansätzen.

Führungskräfte als Coaches

- Die Rolle von Führungskräften in der Entwicklung von Talenten.
- Coaching-Kompetenzen, die Führungskräfte benötigen, um Talente gezielt zu fördern.
- Aufbau von Coaching-Programmen innerhalb von Unternehmen zur Talententwicklung.

Mentoring und Coaching als Teil der Unternehmenskultur

- Wie Unternehmen eine Kultur des Lernens und Coachings etablieren können.
- Bedeutung von Peer-Mentoring und Coaching in der internen Talententwicklung.
- Aufbau von Netzwerken zur Förderung von Talenten durch Coaching und Mentoring.